

# ESCENARIOS

## Osadía y renovación: La música clásica española se refresca

La industria de la clásica moviliza esfuerzos para no caer en el desánimo. La pasión y la fidelidad de los melómanos hace de esta música un territorio dinámico e ilusionante. Lo demuestra el nacimiento de Expoclásica, primera feria especializada organizada en España. Abre sus puertas hoy. Buena excusa para pulsar la vitalidad del sector.

El desánimo se han impregnado en la piel del país. Son ya demasiados años confrontados con datos económicos demoledores. La música clásica ha acusado también el golpe. Pero algunos de sus protagonistas no están dispuestos a cruzarse de brazos esperando a ver cómo circula el cadáver delante de sus narices. Este viernes se inaugura en Madrid Expoclásica, la primera feria especializada en el sector que se organiza en España. Existe el precedente de los encuentros profesionales que tenían lugar en Alicante, orquestados por el Inaem. Aunque estas reuniones gremiales, celebradas en 2010 y 2011, se circunscribían a la música contemporánea. Expoclásica tiene una vocación más expansiva. Abarca todas las épocas y puede decirse que tiene un carácter transversal. En la Casa de las Alhajas de Madrid concurrirán agentes, gestores de auditorios, productores, discográficas, músicos, publicaciones especializadas, editores, luthiers, ingenieros de sonido...

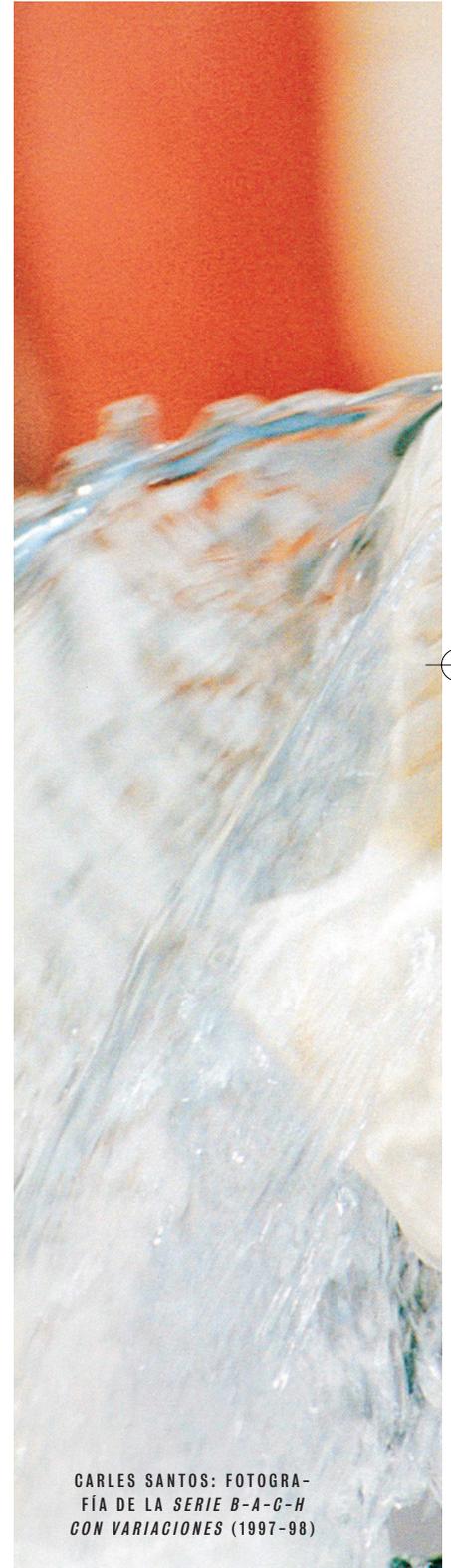
El desánimo se han impregnado en la piel del país. Son ya demasiados años confrontados con datos económicos demoledores. La música clásica ha acusado también el golpe. Pero algunos de sus protagonistas no están dispuestos a cruzarse de brazos esperando a ver cómo circula el cadáver delante de sus narices. Este viernes se inaugura en Madrid Expoclásica, la primera feria especializada en el sector que se organiza en España. Existe el precedente de los encuentros profesionales que tenían lugar en Alicante, orquestados por el Inaem. Aunque estas reuniones gremiales, celebradas en 2010 y 2011, se circunscribían a la música contemporánea. Expoclásica tiene una vocación más expansiva. Abarca todas las épocas y puede decirse que tiene un carácter transversal. En la Casa de las Alhajas de Madrid concurrirán agentes, gestores de auditorios, productores, discográficas, músicos, publicaciones especializadas, editores, luthiers, ingenieros de sonido...

La intención de sus fundadores, Enrique Valverde (consultor de proyectos musicales y colaborador del Centro Nacional de Difusión Musical) y Almudena Heredero (promotora musical), es establecer sinergias entre todos a fin de que la industria nacional tenga más oportunidades de salir fuera con más fuerza y mejor imagen. Ambos corren con los gastos del evento. Eso sí, cuentan con algunos apoyos clave. La Fundación Especial Cajamadrid les cede el edificio de la Plaza de San Martín para albergar los *stands* de los expositores. Y AC/E (a través del programa PICE) financia la visita de promotores y agentes extranjeros, los principales protagonistas de la cita, porque ellos encarnan la esperanza de internacionalización de nuestra música, el objetivo primordial.

Su presencia puede equipararse a la de los coleccionistas

extranjeros que recluta Carlos Urroz en cada edición de ARCO, fundamentales para dinamizar las ventas. “Aquí estarán delegados de IMG, Harrison Parot y Askonas Holt, las tres agencias londinenses de representación de artistas que dominan el mercado”, explica Valverde a El Cultural. China, también en esta área de negocio, es vista como la tierra promisoría, con un interés creciente por la música clásica gracias a la fulgurante carrera de Lang Lang, que ha servido de impulso para que varios millones de niños chinos se hayan apuntado al conservatorio. Una figura crucial para que músicos españoles tengan alguna opción de desplegar su talento en auditorios del gigante oriental es la visita a Expoclásica de Lewis Liu, vicepresidente de Armstrong International Music & Arts, agencia consultora musical con sede en Beijing.

Expoclásica ha llegado para



CARLES SANTOS: FOTOGRAFÍA DE LA SERIE B-A-C-H CON VARIACIONES (1997-98)